

Voorbeeldrapport met verzonden cijfers. Gemeente Lindewaard bestaat niet. Zo ziet het rapport eruit dat een gemeente elke maand, elk kwartaal of elk jaar zelf uit het portaal van Penny Family haalt.

Rapport

Voor je verantwoording aan de raad, een directeur of een subsidiegever. Ingedeeld zoals de VNG evaluatie van preventie indeelt: wie je bereikt, of gezinnen blijven meedoen, en wat de kinderen oefenen. Alleen cijfers van de hele groep.

Penny Family · Gemeente Lindewaard · rapport over 3e kwartaal 2026

In het kort

Eind het 3e kwartaal van 2026 waren 22 gezinnen via Gemeente Lindewaard aan Penny Family gekoppeld. Dat zijn er 11 meer dan eind 2e kwartaal 2026. In het 3e kwartaal van 2026 kwamen er 15 bij en stopten er 2. Gemiddeld speelde 72% van de gekoppelde gezinnen per maand (landelijk 58%); samen speelden ze 731 missies. Het best ging sparen voor een doel (88% goed); de meeste moeite hadden de kinderen met vaste lasten, abonnementen en lenen (44% goed). Ouders openden 66 praatkaarten om thuis samen over geld te praten. Sinds de start begonnen 22 van 27 gezinnen binnen twee weken met spelen; na een maand speelde nog 13 van 19, na een kwartaal 5 van 8. 9 ouders vulden de meting bij de start en na twaalf weken in; bij 6 van de 6 vragen geven zij de tweede keer gemiddeld een hoger antwoord. Dat is wat ouders aangeven, zonder controlegroep.

1. Bereik

Hoeveel gezinnen via Gemeente Lindewaard meedoen.

22

gezinnen gekoppeld, eind van de periode
+11 t.o.v. eind 2e kwartaal 2026

+15

erbij in deze periode
+3 t.o.v. 2e kwartaal 2026

2

gestopt in deze periode
+1 t.o.v. 2e kwartaal 2026

12 → 22

van begin tot eind van de periode

Kinderen per leeftijdsgroep: Penny (4 tot 7 jaar) 14 · Timo (8 tot 11 jaar) 30 · Mila (12 tot 16 jaar) 11

2. Blijven gezinnen meedoen?

Onderzoek laat zien dat een digitaal middel vooral werkt als het blijvend gebruikt wordt. Daarom per maand: hoeveel van de gekoppelde gezinnen speelden.

Maand	Gekoppeld	Speelden	Deel	Landelijk	Missies
juli 2026	16	11	69%	58%	187
augustus 2026	21	15	71%	58%	255
september 2026	22	17	77%	58%	289

Gemiddeld speelde 72% van de gekoppelde gezinnen per maand, tegen 58% van alle gezinnen in Nederland. Samen speelden ze 731 missies.

Ten opzichte van 2e kwartaal 2026: -5 procentpunt gezinnen die speelden, +527 missies.

Hoe ver de kinderen zijn: 21 net begonnen, 24 halverwege, 10 ver (16 missies of meer).

3. Blijvend gebruik

Spelen gezinnen na hun start door? Per gezin geteld vanaf de dag dat het meedoet. Dit gaat over de hele looptijd, niet over de gekozen periode.

22 van 27 begonnen binnen twee weken met spelen

13 van 19 speelt na een maand nog (week 4 en 5), van de gezinnen die al zo lang meedoen

5 van 8 speelt na een kwartaal nog (week 12 tot 14), van de gezinnen die al zo lang meedoen

Per maand van start, vanaf 5 gezinnen per maand

Gestart in	Gezinnen	Binnen 2 weken	Na een maand	Na een kwartaal
juli 2026	8	7	6 van 8	5 van 8
augustus 2026	6	5	4 van 6	nog niet
september 2026	5	4	3 van 5	nog niet
oktober 2026	6	4	nog niet	nog niet

4. Wat de kinderen oefenen

Per onderwerp het deel van de vragen dat goed ging, gewogen over de maanden. Een onderwerp telt mee in een maand waarin minstens vijf gezinnen het speelden.

Sparen voor een doel	88% · landelijk 81%	Geld herkennen en tellen	82% · landelijk 84%
Betalen in de winkel	77% · landelijk 77%	Geld verdienen	72% · landelijk 70%
Kiezen: wil ik het of heb ik het nodig	70% · landelijk 71%	Een budget verdelen	62% · landelijk 64%
Prijzen vergelijken en slim kopen	56% · landelijk 66%	Reclame en verleiding	46% · landelijk 57%
Vaste lasten, abonnementen en lenen	44% · landelijk 49%		

Vaak gespeeld (uit de top vijf per maand): Kies je spaardoel (183), Trap er niet in! (144), Penny's Winkeltje (132), Budget Maken (105), Timo's Weekbudget (93).

Leerdoelen: er werd geoefend op 5 van de 5 inhoudspunten van kerndoel 28A en 5 van de 5 van kerndoel 27B, en op 43 leerdoelen van het Nibud. De missies sluiten aan op deze doelen; het is geen toets van de doelen zelf. De uitsplitsing staat onder Leerdoelen.

5. Ouders betrokken

Ouderbetrokkenheid is een van de elementen die financiële educatie aantoonbaar laten werken.

Ouders openden in deze periode 66 praatkaarten: een gespreksvraag na een missie om thuis samen over geld te praten. (+47 t.o.v. 2e kwartaal 2026)

6. Wat ouders merken

Zes vragen aan ouders, bij de start en na twaalf weken; gemiddelden verschijnen pas vanaf 5 ouders. Dit gaat over de hele looptijd, niet over de gekozen periode.

Vergeleken bij dezelfde 9 ouders die beide metingen invulden. Antwoorden lopen van 1 tot 4, bijvoorbeeld bij de eerste vraag van "bijna nooit" (1) tot "bijna elke dag" (4).

Vraag	Bij de start	Na twaalf weken	Hoger ingevuld
Thuis over geld praten	1,8	2,6	bij 6 van 9
Ouder voelt zich zeker	2,3	2,9	bij 5 van 9
Kind spaart voor een doel	2,0	2,4	bij 4 van 9
Kind kiest tussen willen en nodig	2,1	2,8	bij 5 van 9
Kind let op prijzen	1,7	2,1	bij 3 van 9
Kind beslist zelf over geld	2,4	2,6	bij 2 van 9

Een vergelijking bij dezelfde ouders, voor en na twaalf weken, zonder controlegroep. Ze laat zien wat ouders merken, niet wat de app daarvan veroorzaakt.

Wat dit rapport wel en niet zegt

Dit rapport meet bereik, gebruik en wat kinderen in de app goed doen. De meting bij ouders is een vergelijking bij dezelfde ouders, voor en na twaalf weken, zonder controlegroep. Ze laat zien wat ouders merken, niet wat de app daarvan veroorzaakt. Cijfers gaan altijd over de hele groep; een onderwerp of gemiddelde verschijnt pas vanaf vijf gezinnen of ouders, zodat niemand herkenbaar is.